

BASEL WORLD TRENDS



巴塞尔世界钟表展的 趋势领导者

WORLD 2015 BETTERS

全世界最重要的钟表展——巴塞尔世界钟表展，
在瑞士的巴塞尔举行，该展会为期 9 天，于 2015 年 3 月 26 日闭幕，
各大钟表商在展会上推出多达 5000 款以上的钟表，争相夺目。

在古驰（Gucci）展区，
“will.i.am”系列腕表大放异彩、魅力无穷；
宇舶（Hublot）则邀请到超模 Bar Rafaeli 助阵；
Arnold Schwarzenegger（阿诺德·施瓦辛格）也发布了自己的腕表品牌。
在本次展会上，还有许多重新设定或发扬传承腕表趋势的名表。



▲ Frederique Constant Horological Smartwatch

The Smart Watch 智能腕表

值得肯定的一点是，今年是智能腕表之年。

自从苹果Apple推出苹果智能腕表之后，舆论四起，人们纷纷议论智能腕表的商用价值和其对传统腕表行业带来的冲击。智能腕表提供恰到好处服务，而人们也越来越依赖智能腕表带来的好处。Frederique Constant推出一款集成了健康监控功能的智能腕表。虽然你无法在该腕表上读取短信或电子邮件，甚至没有人真正懂得你的智能腕表，但是实际上此款腕表却能在你运动和睡眠时监控你的健康。[详情参见Frederique-constant.com](http://Frederique-constant.com)

Nixon品牌也打入到腕表市场，其推出的一款腕表会记录冲浪时的环境，根据冲浪者的个人喜好，在达到适当的冲浪条件时通知你。对于一位冲浪迷来说，这无疑是一款最佳的智能腕表。[详情参见Nixon.com](http://Nixon.com)





▲ Gucci "will.i.am"

作为古驰在腕表领域的战略伙伴——“will.i.am”——推出一款无需配合手机使用的智能腕表原型机，吸引了众多眼球；他们承诺，最终产品将是“时尚+技术”的组合，真机将于今年问世。

百年灵 (Breitling) 品牌发布一款互联概念的腕表，该腕表可以下载航班数据到一款应用程序中，对于飞行员来说非常有价值。该腕表暂无价格，尚处于概念阶段。详情参见 Breitling.com

笔者本人对各个腕表品牌不偏不倚，心中怀着对这场冲击的丝丝忐忑，但是让年轻人重新戴上腕表终究会是一件腕表行业喜闻乐见的事情。如果今天的年轻人因为苹果腕表的出现而能更快地养成佩戴腕表的习惯，那么腕表行业的未来将一片光明。

许多人会接受智能腕表，但是也有人将继续佩戴高级腕表。毕竟，在当今社会，腕表的功能并不只是报时，它们让人们，特别是男人们，展现他们的个性、风格和生活方式。而数以百万计的人们都佩戴的智能腕表是无法做到这一点的。

当然，手腕上的战争已经硝烟弥漫。而战争的结果是各方全部获益，无一损伤。因为智能腕表和高级腕表可以和平共处，甚至互相促进。让我们拭目以待。



▲ will.i.am & Gucci 腕表珠宝部总裁兼 CEO Stephane Linder



▲ Breitling B55-Connected



In-House Movements 自制机芯

许多年以来，众多腕表商都在开发属于自己的机械腕表机芯（相当于腕表的引擎，驱动着指针和各种附带功能），如此一来，他们就可以摆脱对于机芯供应商的依赖。因为自主研发的成本高昂，所以自制机芯的发布经常伴随着价格大幅上涨的魔咒。

帝陀表（Tudor）打破了这个魔咒，首次推出两款自制机芯MT5621和MT5612。上述两款自制机芯率先搭载在North Flag和Pelagos这两款腕表中，之后，帝陀表后续制作的腕表都将搭载这两款自制机芯。在帝陀表中搭载其自制机芯只需要额外支付约300美元。详情参见 Tudorwatch.com



▲ Tudor North Flag Strap



▲ Oris Diver Sixty-Five

Vintage 古典美

对于古典设计的追求从未消退，而受到古典美启发的现代腕表中，最吸引人的一款腕表就是豪利时（Oris）的Divers Sixty-Five系列腕表（豪利时1965潜水腕表系列）。豪利时的这款腕表系列早在五十年前就已经推出。而今，该系列的新款腕表的表壳尺寸加大到40MM，但与前作交相辉映。详情参见 Oriswatches.com

Quality Sports 高品质运动腕表

虽然大部分购买潜水表的消费者并不会真的佩戴腕表入水，但是能知道腕表有这项功能还是令人感到欣慰。百年灵（Breitling）公司的Superocean II 型号腕表，44MM 的体型却能够抵御水下1000 米的恶劣环境。该腕表坚固耐用程度可见一斑，几乎可以适应任何环境和用法。[详情参见Breitling.com](http://Breitling.com)



▲ Breitling Superocean II

Tiffany Makes a Comeback 蒂芙尼重返腕表界

蒂芙尼（Tiffany）早在1837 年就于美国曼哈顿的Lower Broadway 街区开设店面，是美国最早的腕表制造零售商之一。该公司有一段作为腕表制表商和零售商的辉煌历史，甚至还曾在瑞士的日内瓦湖畔运营自己的制表厂。

今年，蒂芙尼重返腕表界，带来它的CT60 系列腕表，该系列是为了纪念公司的创立者Charles Lewis Tiffany。[详情参见Tiffany.com](http://Tiffany.com)



▲ Tiffany CT60 Chronograph Under Skeleton

Elegant 优雅

优雅属性已经完全回归腕表之中，古驰（Gucci）的新款腕表Diamantissima 使用将该属性发挥到淋漓尽致的地步。Diamantissima 系列腕表既可以作为夜宴用表熠熠生辉，也可以作为日常佩戴闪闪发亮。



▲ Gucci Diamantissima



◀ H. Moser Endeavour Perpetual Calendar Funky Blue

Blue is the New Black 蓝色依旧最时尚

每年，腕表界都会有一种新的色彩脱颖而出，而这几年，蓝色是最热门的颜色。今年，亨利慕时（H. Moser）发布了外表美观、使用方便的Endeavour Perpetual Calendar Funky Blue 蓝色腕表。详情参见H-moser.com

More Mechanical 机械表种类增加

虽然石英（电池）腕表依然非常风靡，但是搭载自动机芯的腕表所占的腕表市场份额有所增加。在巴塞尔国际钟表展中，摩凡陀（Movado）推出Museum 1881 系列的新款腕表，其怀旧展览让用户体验到旋转自动机芯的魅力。详情参见Movado.com



◀ Movado Museum 1991 Automatic

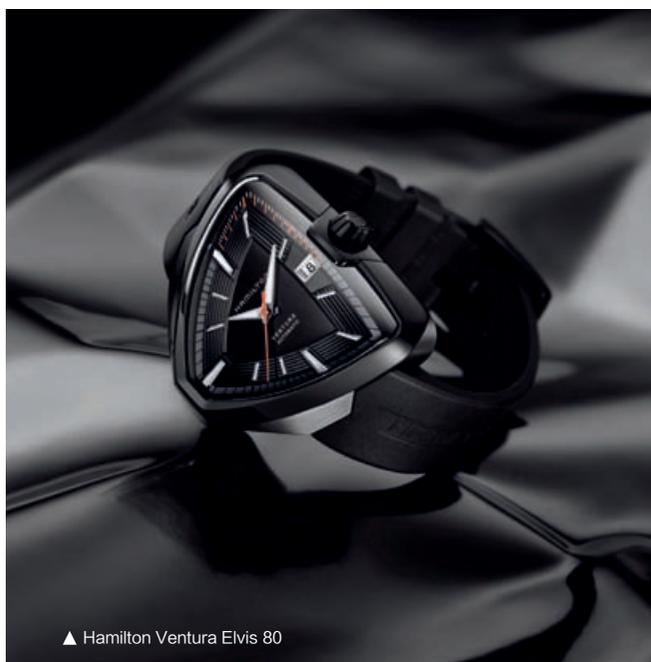
Birthdays and Anniversaries

品牌诞辰及周年纪念

每年都会有许多腕表公司在巴塞尔国际钟表展中庆祝他们品牌相关的特殊生日。今年，最为引人注目的是如下几个品牌：

蕾蒙威（Raymond Weil）发布一款纪念腕表，纪念一代巨星弗兰克·辛纳屈（Frank Sinatra）的百年诞辰。他的生日是12月12日，所以此款腕表仅限量1212块。详情参见Raymondweil.com

今年是猫王（Elvis）的诞辰80周年，因此汉米尔顿（Hamilton）推出一款猫王生前最喜爱的腕表的升级版来纪念这位偶像人物，此款腕表被命名为Ventura Elvis 80。Ventura系列腕表在1957年一经推出便风靡世界，至今仍是品牌的销售冠军，而这次的Ventura Elvis80也在原先基础上有所升级，此次发布的有机械和石英两个版本。详情参见Hamiltonwatch.com



▲ Hamilton Ventura Elvis 80

Skeleton 镂空技艺

► Antoine Preziuso Tourbillon of Tourbillons

当人们佩戴腕表时，总是会喜欢去欣赏腕表的机械机芯，所以使用镂空技艺的腕表大受欢迎。巴塞尔国际钟表展上最令人关注的便是格拉夫（Graff）的Structural Tourbillon Skeleton 腕表（\$180,000），该腕表在设计上与钻石的外表如出一辙。格拉夫还发布了最昂贵的腕表，Fascination，零售价格为4000万美元（包含一块腕表、一个戒指和一个手镯）——腕表的中心是一颗38.13 克拉的D级无暇梨形钻石。详情参见Graffdiamonds.com

另一款外表出众的镂空腕表是安东尼·裴修素（Antoine Preziuso）的Tourbillon of Tourbillons，该腕表有3个互相连接的陀飞轮，并且展示于外、易于欣赏。此款腕表可以根据你的个人口味量身定制，独立制表商Preziuso 很乐意为每个人制作独一无二的腕表。详情参见antoine-preziuso.com



▲ Graff Structural Tourbillon



▲ Graff The Fascination

New and Cool 新颖和潮流

当今的腕表世界中，各个商家必须独树一帜，无论是其悠久的历史、复杂的制作或是杰出的设计。而符合杰出设计的一个崭新美国品牌就是Dietrich。该品牌由著名设计师Emmanuel Dietrich 创立，该品牌的腕表以其有趣和新颖的外观而进入人们视野。

详情参见dietrich.watch



► Dietrich OT-1 Carbon Strap

Talking Time 报时钟表

其实这不算是一款腕表，而是QlockTwo的挂墙钟。该款报时钟能够用你习惯的方式来描述时间——比如你说“现在是七点半”。该款时钟有多种语言选择，包括中文。详情参见Qlock2.com



◀ QlockTwo Creators Edition

What Makes Them Tick: Lang Lang

与朗朗一起探讨腕表行业经久不衰的原因

Fortune Character 以下简称 FC
朗朗简称 LL

宇舶 (Hublot) 品牌在展会上邀请了著名钢琴家朗朗一起合作，该腕表品牌的基地在瑞士的尼永。我找到机会向朗朗问了几个腕表相关的问题。

FC: 你成功的秘诀是什么?

LL: 目标清晰，然后就是练习、练习、再练习。

FC: 你喜欢腕表的哪些特性?

LL: 腕表的设计、品质和新颖程度。我喜欢欣赏腕表，视之为艺术品。腕表代表了一个人的审美观点。我的宇舶表质地轻盈，完美地适合我在弹奏钢琴时佩戴。

FC: 你是怎么喜欢上腕表的?

LL: 腕表是关于“时间”的事物，而众所周知，音乐是一门关于“时间”的艺术。

FC: 你现在所做的事情中，有什么是你喜欢的?

LL: 我喜欢所有的美妙时刻，既包括音乐所带来的，也包括生活赋予我的。当我休息的时候，我喜欢享受阳光，在好天气时出门走走，我也喜欢阅读和电影，我还喜欢看足球赛或是和朋友们一起聊天。



◀ Hublot Big Bang Carbon Bezel Baguette



Ambrelus Bespoke Watch Winders

Ambrelus 定制腕表上链器

每个拥有机械腕表的人都知道，要让机械腕表始终处于上链状态，这样你就不需要总是去拨动来进行设置时间。用上链器来上链是一个好办法，但是大部分的上链器工业化气息十足，并不美观。

当进入Ambrelus的展区，你会发现该品牌提供一系列重磅的定制解决方案，将电子艺术和奢侈材料完美融合，创造出符合你要求的上链器。

当然，它的价格为9,995美元，虽然不菲，但是其品质上乘、独一无二，你值得拥有。详情参见Ambrelus.com

PRODUCT
OF
THE ISSUE

焦点产品

